

LG 스마트 TV 매체 소개서

webOS 네이티브 배너 & LG채널 비디오

“ LG 스마트 TV는 “webOS”를 통해 영상부터 음악, 게임, 앱까지 사용자에게 최적화된 홈 엔터테인먼트 경험을 제공하며 브랜딩 및 퍼포먼스에 효과적인 광고 플랫폼입니다. ”

Linear TV



+



LG Smart TV



- 고화질 대형 스크린
- 콘텐츠 세이프티
- 대규모 커버리지
- 즉각적인 시청 상호작용
- 시청 여정 트래킹, 타겟팅
- 정확한 데이터 측정

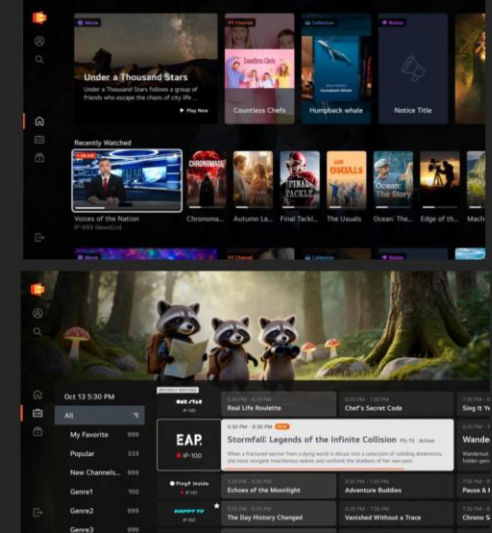
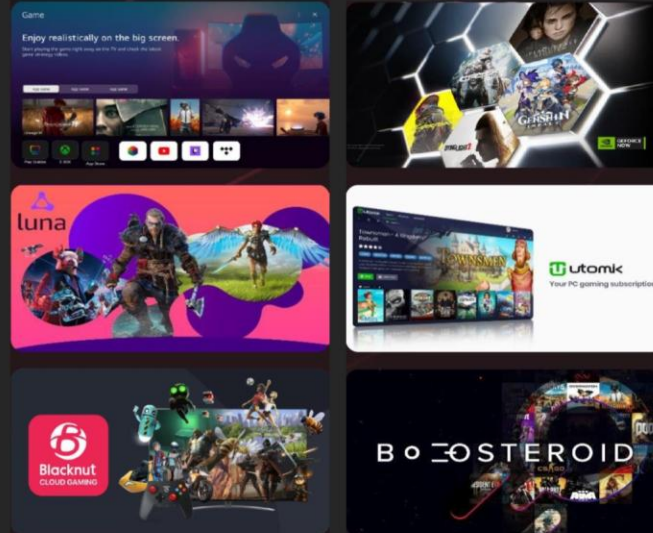
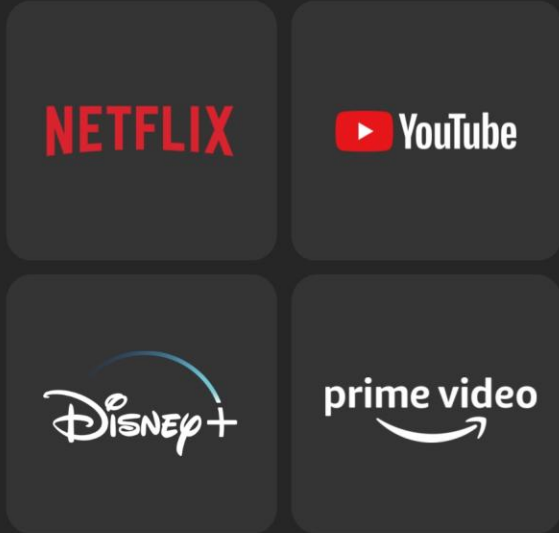
webOS 엔터테인먼트

OTT 서비스

게임

피트니스

LG 채널



webOS 지원 앱 서비스
약 1,000개

대당 월평균 이용시간
약 46시간

무료 스트리밍 서비스 LG채널
130+

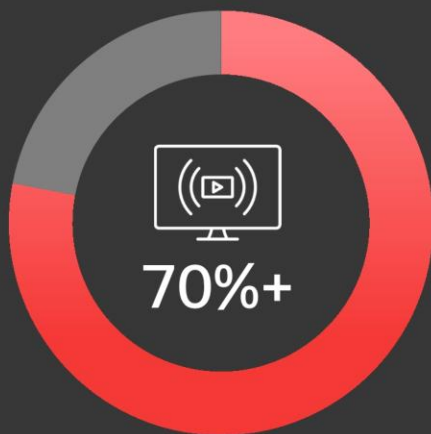
무료 서비스 VOD
2,900+

* 국내 26년 1월 기준

OTT 이용자 중 스마트 TV를 통한 시청 비율

“ OTT 시청과 코드커팅 영향으로 스마트TV 이용률 꾸준히 증가,
OTT 이용자 중 30%는 스마트 TV 활용하여 시청. ”

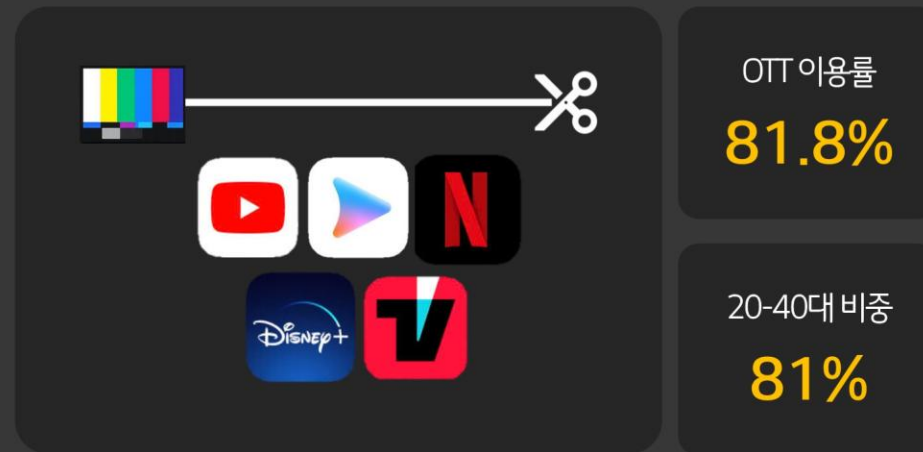
국내 스마트 TV 보급률



2023년(56.1%) 이후 보급률 급증
25년 기준 70% 상회

코드 커팅(Cord-cutting) 트렌드

: 유료방송 플랫폼을 해지하고 온라인 영상 서비스로 대체하는 행태

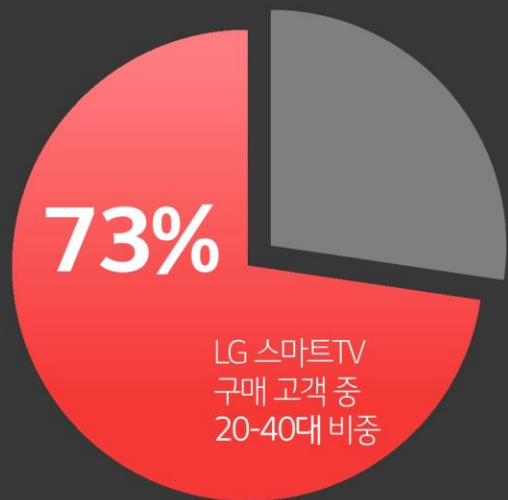


* Source : 국내 스마트 TV 보급률 - 방송미디어통신위원회 [2025 방송매체 이용행태조사]

webOS 사용성

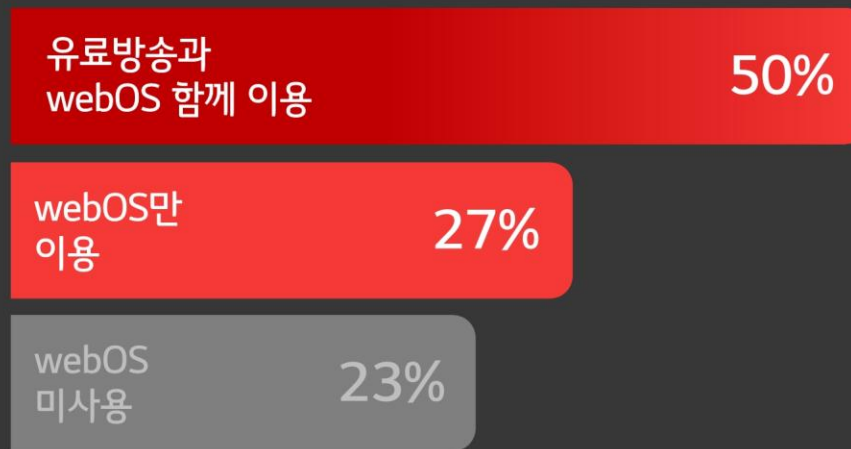
“ LG 스마트TV 주요고객은 소비력을 갖춘 2049 영타겟
 LG 스마트 TV 이용자 중 상당수는 유료방송과 webOS를 함께 이용.”

LG스마트 TV 주 연령대 2049



특히 가전 제품 브랜드 및 퀄리티 관심도 높은 신혼가구, 1인 가구 위주 구매 증가

webOS 서비스 이용

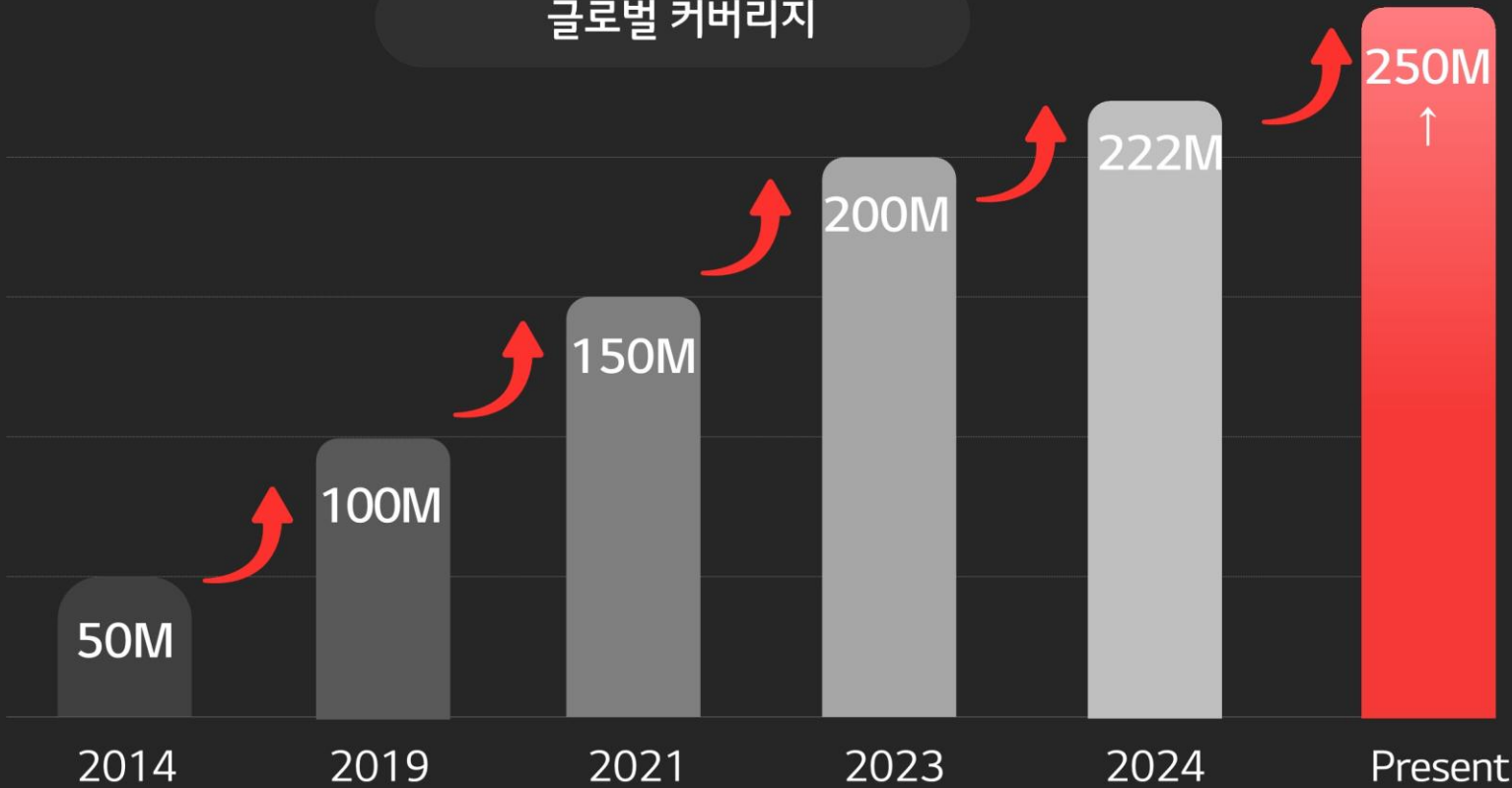


* Source : LG스마트 TV 주요 고객 - LG ThinQ. 25년 6월 기준
 LG스마트TV 이용성 데이터 / 25년 6월 / webOS24 기준

webOS 커버리지

“ webOS는 전 세계적으로 2억 5천만 대 이상의 커버리지,
국내 기준 약 7백만 대 누적 디바이스 보유 ”

글로벌 커버리지



국내 미디어 커버리지

약 7백만
Installed Smart TVs

약 3.5백만
WebOS MAU

* Source : LG Intellytics, 26년 1월 기준

강력한 인지도 **네이티브 배너 광고**, 높은 주목도 **LG채널 비디오 광고**

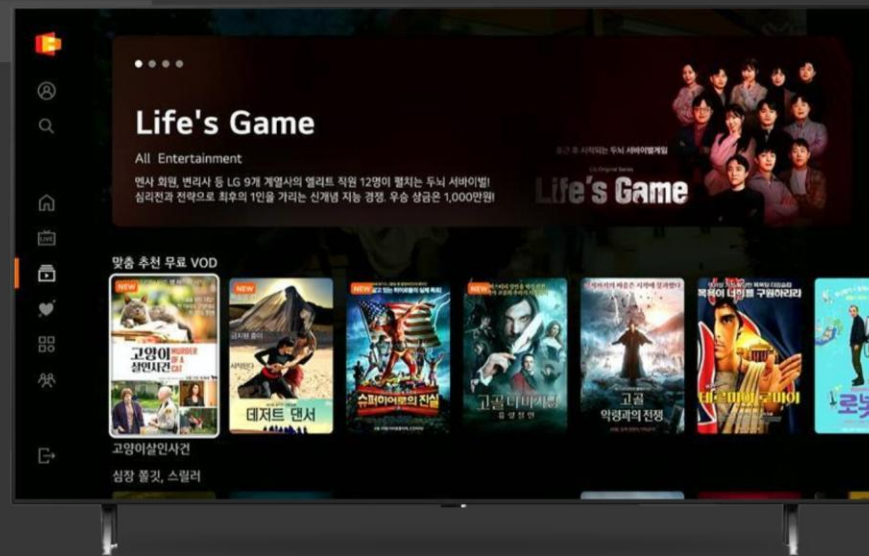
1 네이티브 배너

LG 스마트 TV 홈 스크린

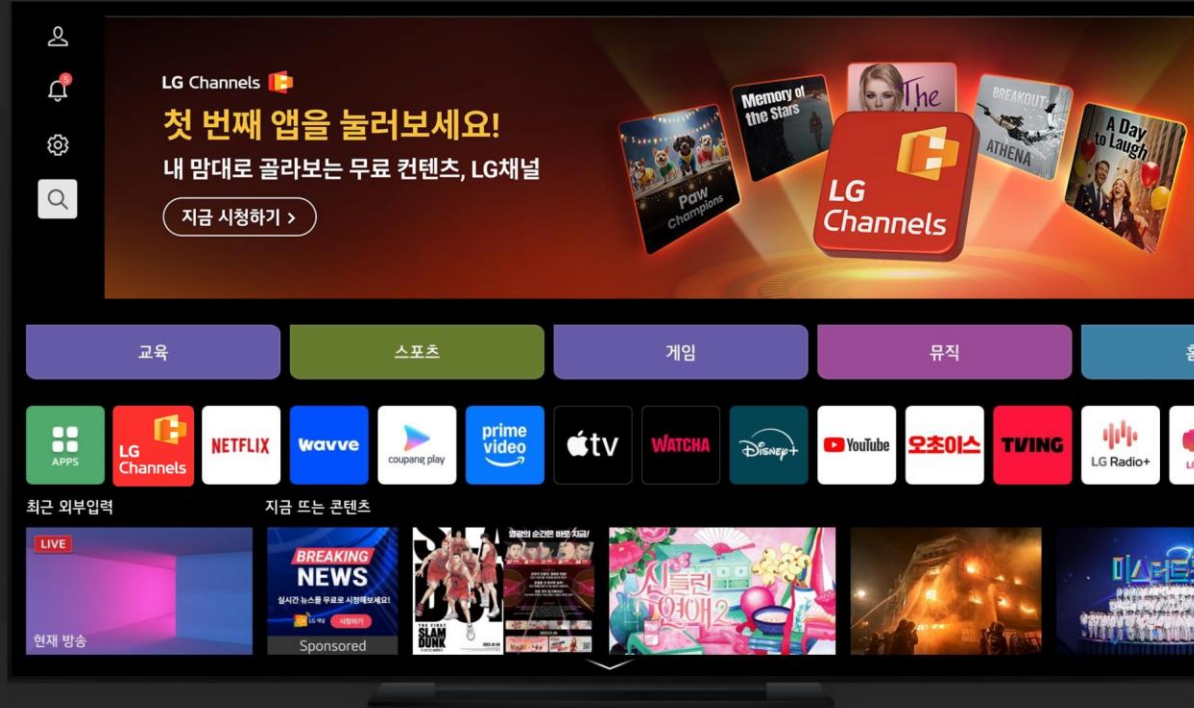


2 LG채널 비디오 광고

LG채널 FAST & 프리미엄 인벤토리 파트너



네이티브 배너 광고 | webOS 홈 화면에서 시작되는 브랜드 경험의 중심



11.6분

사용자가 TV를 켜고 콘텐츠를 시청하기까지
webOS 홈 화면에 머무는 평균 시간

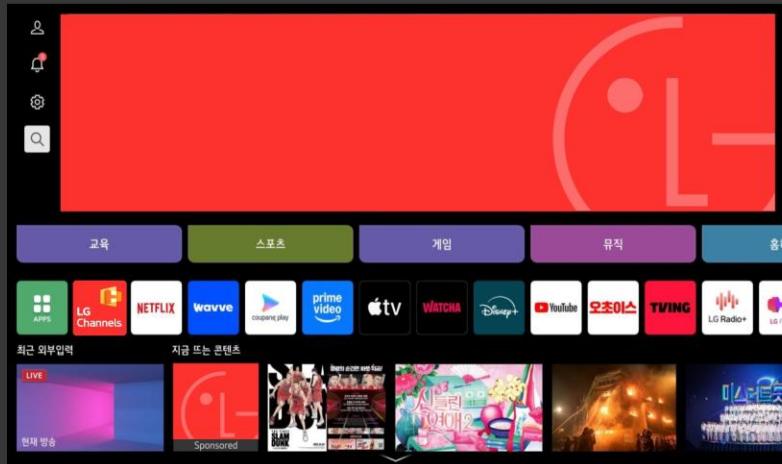
97%

앱 및 콘텐츠 클릭을 통해
적극적으로 반응하는 사용자 비율

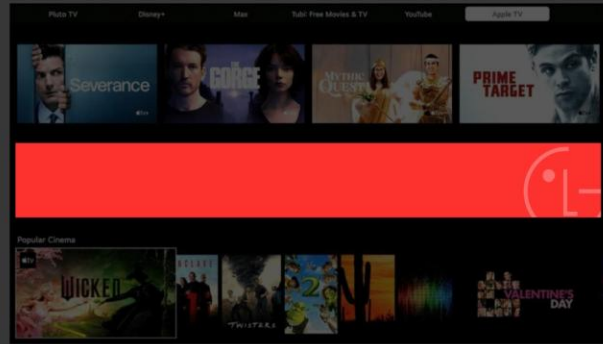
※ 2026년 1월 webOS inteltytics 데이터 기준

네이티브 배너 광고

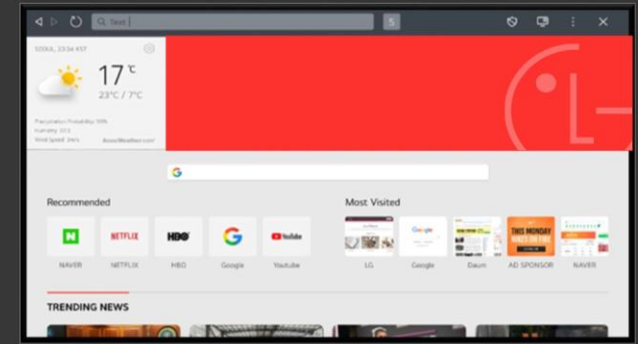
LG 스마트 TV 네이티브 배너 광고는 홈 화면 내 주요 영역에 브랜드를 노출할 수 있는 최상위 프리미엄 광고 솔루션입니다.
 LG 스마트 TV 홈 화면의 핵심 광고 지점을 모두 활용하여, 일관된 브랜드 메시지와 함께 높은 주목도, 폭 넓은 도달, 강력한 임팩트를 동시에 실현합니다.



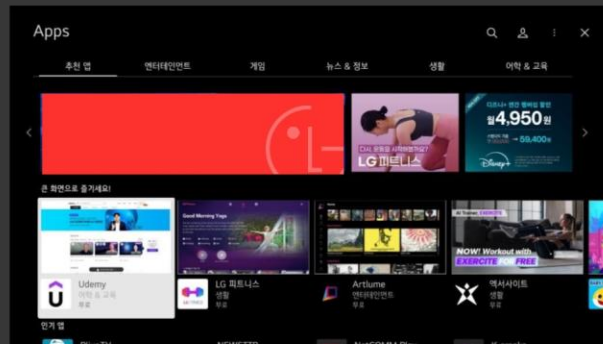
Home Big Carousel (1629x420), 2019 ~
 & Home Recommend (300x250), 2016 ~



Inline Banner (1770x221), 2019 ~



Browser Carousel (1629x420), 2023 ~



Discovery Carousel (970x250), 2017 ~



Home Wedge (1440x1080), 2016 ~ 2018

네이티브 배너 광고 영역 및 지원 가능 플랫폼 모델

Life's Good.

네이티브 배너 광고 | 광고 인터랙션 옵션 & 유저 플로우

1

Click to Video

광고 클릭 시 사운드가 포함된 풀 스크린 영상이 재생되며, 영상이 끝나면 자동 종료되며 홈 화면으로 복귀.



2

Click to Image

광고 클릭 시 풀 스크린 이미지가 재생.



3

Click to Web

광고 클릭 시 LG 스마트 TV 내 웹 브라우저에서 지정된 URL이 오픈.



4

Click to App(Deeplink)

광고 클릭 시 해당 앱(앱 내 특정위치)으로 연결됨. 앱이 설치돼 있지 않을 경우, 앱스토어를 통해 설치 후 자동 연결.



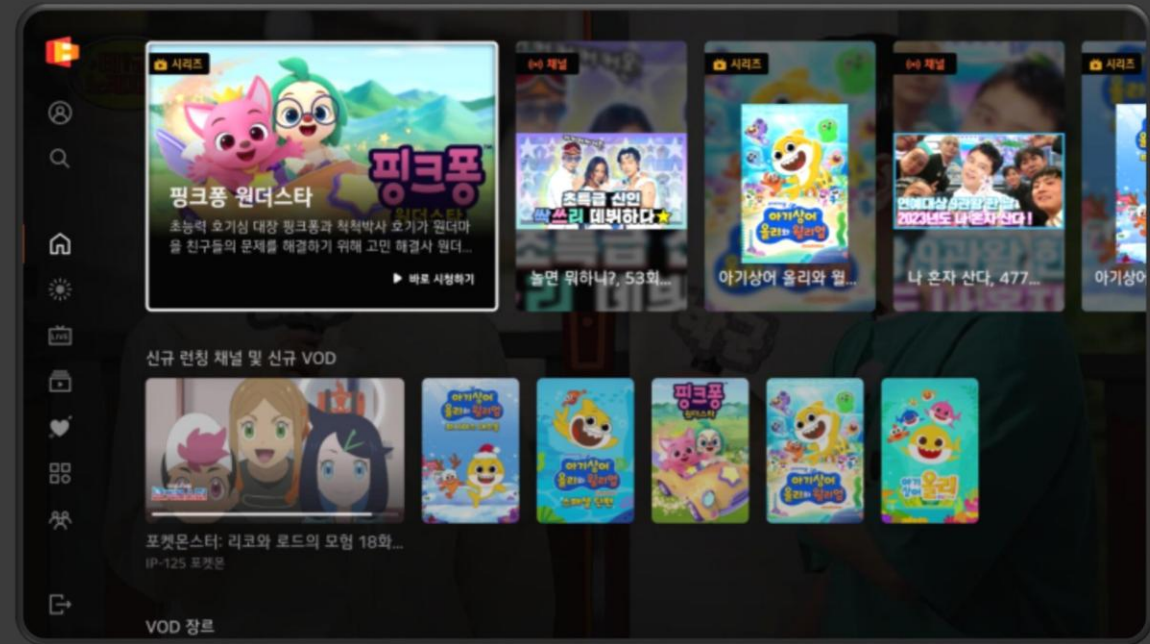
LG채널 비디오 광고 | LG채널의 프리미엄 콘텐츠와 함께 경험하는 몰입도 높은 비디오 광고



LG채널이란?

LG채널은 별도의 결제, 가입, 셋업 없이 인터넷만 연결하면 실시간 채널과 VOD를 빠르고 간편하게 무료로 시청할 수 있는, LG전자의 FAST(광고 기반 독점 스트리밍) 서비스입니다.

MAU **90만**



LG채널 비디오 광고 | LG채널 콘텐츠 리스트

뉴스, 예능/스포츠, 시사/교양 등 다양한 장르의 최신 프로그램 130+ 채널 제공 (2026.1월 기준 / 매월 업데이트)

NEWS

SBS	Jbc news	CHANNEL A
연합뉴스TV	연합뉴스경제TV	YTN
TV CHOSUN	MBN	매일경제TV

스포츠/예능

놀면 뭐하니?	런닝맨
참견	나 혼자 산다
최강야구	나는 솔로

다양한 장르

essential;	핑크퐁
한블리	비긴어게인
오은영 리포트	최이달

LG채널 비디오 광고 | 광고 노출 플로우

실시간 채널

프리미엄 콘텐츠 속 자연스러운 **논스킵 미드롤** 광고 노출로 브랜드 인지도와 사용자 인게이지먼트를 동시에 확보.



논스킵 미드롤



LG채널 실시간 채널 콘텐츠 시청

CTV 비디오 광고

시청 10분당 1분(15초/30초 소재) 동안 광고 노출

콘텐츠 재시청

사용자 친화적 광고

사용자 시청 방해 없는
자연스러운 광고 배치

VOD

VOD 시청 시작 전 노출되는 **논스톱 프리롤** 광고 및 시청 중 **논스킵 미드롤** 광고 노출로 초기 주목도를 확보하고 브랜드 메시지를 효과적으로 전달.

논스톱 프리롤



논스톱 미드롤



CTV 비디오 광고

VOD 시청 전 1분(15/30초 소재) 동안 광고 노출

VOD 콘텐츠 시청

CTV 비디오 광고

시청 7분당 1분(15초/30초 소재) 동안 광고 노출

콘텐츠 재시청

높은 몰입감과 주목도

풀 스크린 영상 광고로
강력한 브랜드 메시지 전달

우수한 광고 시청률

Lean-back 환경에서 광고
노출하여 시청 완주율이 상승.

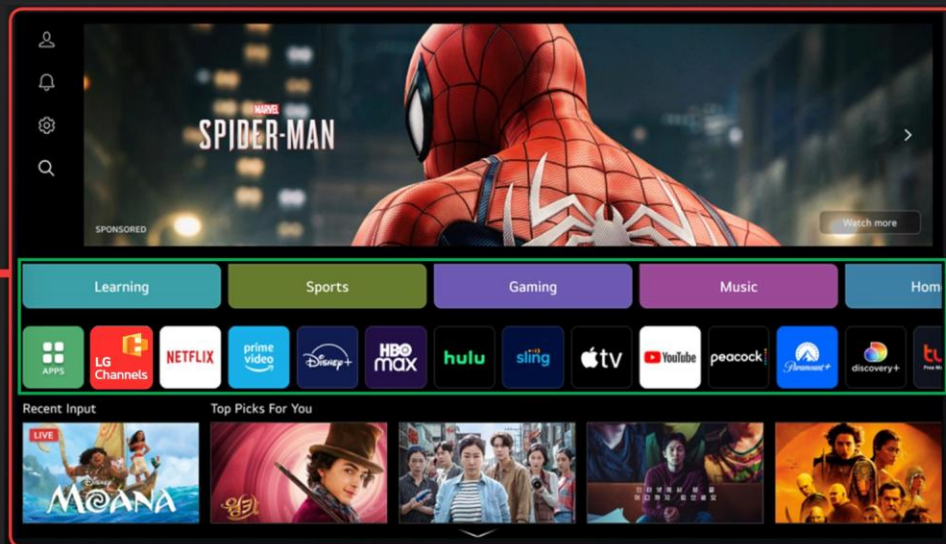
* 평균 재생 완료율 95%

webOS 타겟팅

디바이스 정보



TV 버전, 지원 플랫폼 버전,
언어, 화질, 화면 크기 등
디바이스 사양 타겟팅



스마트TV 이용 패턴



스마트 TV 이용자들의
플랫폼 사용 패턴을 기반으로
관심사 및 카테고리 특정

신규 가전

게임

스포츠

오피니언 리더

광고 친화

음악

펫

콘텐츠 친화

헤비 쇼퍼

얼리 어답터

식음료

고소득층

홈매니저

건강

※ 세부 타겟팅 정보 문의 필요

webOS 타겟팅



LG채널 채널 시청 기반



LG채널 시청 이력을 기반으로 시청자 관심사 특정

드라마

뉴스

예능

액션

스포츠

코미디

키즈

음악

리얼리티

패션

다큐

여행

영화

교육

※ 세부 타겟팅 정보 문의 필요

LG 스마트 TV 광고 상품 요약

네이티브 배너

LG 스마트 TV 홈 스크린



광고 유형	webOS 홈 스크린 등 광고 지면에 특정 시간 광고 지속 (최대 5개 소재 rotation)	
광고 지면	19년 이후	webOS Home big carousel, Home recommend, Discovery carousel, In-line
	19년 이전	Home wedge, Home Launcher
광고 소재	이미지, 비디오, 컴패니언(이미지, 비디오 혼합)	
인터랙션	Click to App, Deeplink, Web, Video(전체화면), Image(전체화면)	
과금 유형(원)	CPM / CPT	
평균 CTR	0.2%	

스크린 세이버

LG 스마트 TV 홈 스크린



광고 유형	webOS 홈, LG채널 홈, Apps 화면에서 3분 동안 이용 반응이 발생하지 않았을 때 30초간 전체화면으로 광고 노출 ※ 19년 이후 모델에만 적용
광고 소재	이미지
인터랙션	Click to App, Deeplink, Web, Video(전체화면), Image(전체화면)
과금 유형	CPM / CPT

LG채널 비디오 광고

LG채널 FAST



광고 유형	LG FAST 서비스인 LG 채널 콘텐츠 송출 중 중간광고 노출 (10-15분마다 1분 광고 노출, 채널별 상이)
광고 소재	비디오
인터랙션	미지원
과금 유형	CPM
평균 VCR	95%

※ 상품 관련 세부 사항은 webOS광고 판매 공식 파트너사 통해 문의 요망

PROGRAMMATIC NO.1

WISHMEDIA

wishmedia@wishmedia.co.kr

02-554-5574