

위시미디어 상품 소개

CTV Peak Time 집중 Package

PROGRAMMATIC NO.1

WISHMEDIA

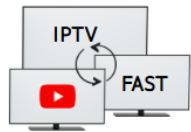
위시미디어 CTV Peak Time 집중 Package 소개

CTV Peak Time 집중 Package

Peak-Time 집중 노출에 정교한 오디언스 타겟팅을 더한 IPTV·FAST·YouTube 통합CTV 패키지, TV 시청 몰입도가 극대화 되는 17-24시 Peak-Time, 건너뛴 수 없는 논스킵 인벤토리로 완벽한 VTR 성과를 보장

 Google Display & Video 360	인벤토리 IPTV3사 및 삼성/LG FAST 유튜브CTV	최소 집행 금액 1,500만원	PeakTime 및 오디언스 타겟팅 할증 0%	A.CPV 10원대 (15초, NET기준)	A.VTR 90%이상
--	---------------------------------------	---------------------	------------------------------	----------------------------	----------------

프리미엄CTV인벤토리 및 오디언스 타겟팅



IPTV/FAST/유튜브CTV인벤토리

IPTV 3사 및 삼성/LG FAST 실시간 인벤토리와 유튜브 CTV 논스킵 인벤토리를 활용하여 국내 약 2천만 이상 가구에 도달 가능



오디언스 정밀 타겟팅

추가 할증 없이 구글 오디언스 및 3자 데이터 활용 유튜브 프리미엄 유저 타겟팅 가능



Peak Time노출 및 Reach & Freq. 통합관리



Peak Time 타겟팅

TV디바이스 이용률이 가장 높은 저녁 시간대 집중 노출
* Peak Time : 17:00~00:59 총 8시간



통합 Reach & Freq. 관리

DV360 플랫폼 통합 바이딩으로 유튜브를 포함한 CTV 캠페인의 통합 도달 및 빈도 관리

위시미디어 CTV Peak Time 집중 PKG 상품 구성
1. IPTV 실시간 Google Audience Package

IPTV 실시간 Google Audience Package

구글 오디언스 데이터를 활용, 국내 IPTV 3사 2천만 가입자 대상으로 정밀한 CTV 타겟팅 광고 집행
약 100여개 실시간 채널의 전/중/후 및 SB(개별 방송국 시간) 활용



Google Display & Video 360

3사 패키지 최소 집행 금액
1,000만원

오디언스 타겟팅
구글 오디언스 데이터
(할증 0%)

소재 검수 이후
즉시 집행 가능

일반 청약 광고

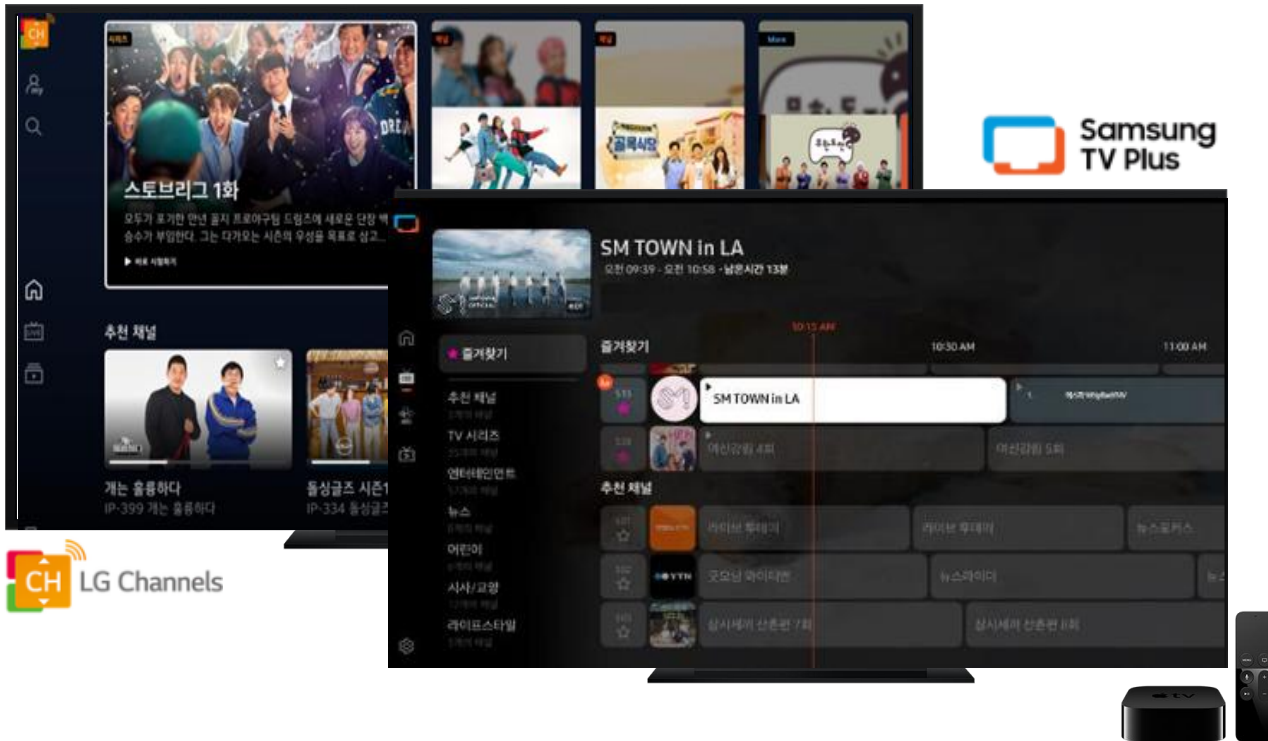
3사 패키지 최소 집행 금액
1,500만원
(각 매체별 500만원 X 3사)

오디언스 타겟팅
TV 시청이력 및 모바일 데이터
(할증 최대 60%)

캠페인 집행까지
사전 준비 2~3일 소요

삼성 / LG CTV *FAST Google Audience Package

스마트TV에 Pre-installed 되어있는 무료 OTT 서비스로, 2040* '코드 커팅(Cord-Cutting)' 세대와 프리미엄 가전유저를 잇는 핵심 매체
 실시간 뉴스/예능/영화/스포츠/시사 등 다양한 장르의 100개 이상 채널 인벤토리로 구성
 TV 디바이스 대상으로만 노출되는 논스킵 미드롤 광고로 높은 주목도를 통해 강력한 브랜드 메시지 전달



	<p>일반 청약 광고</p>
<p>2사 패키지 최소 집행 금액 500만원</p> <p>집행 가능한 인벤토리 1) 삼성TVPlus (Mid-roll) 2) LG Channel (Mid-roll)</p> <p>오디언스 타겟팅 구글 오디언스 데이터 (할증 0%)</p>	<p>패키지 최소 집행 금액 1,000만원 (각 매체별 500만원 X 2사)</p> <p>오디언스 타겟팅 TV 시청이력 (할증 최대 40%)</p> <p>캠페인 집행까지 사전 준비 2~3일 소요</p>

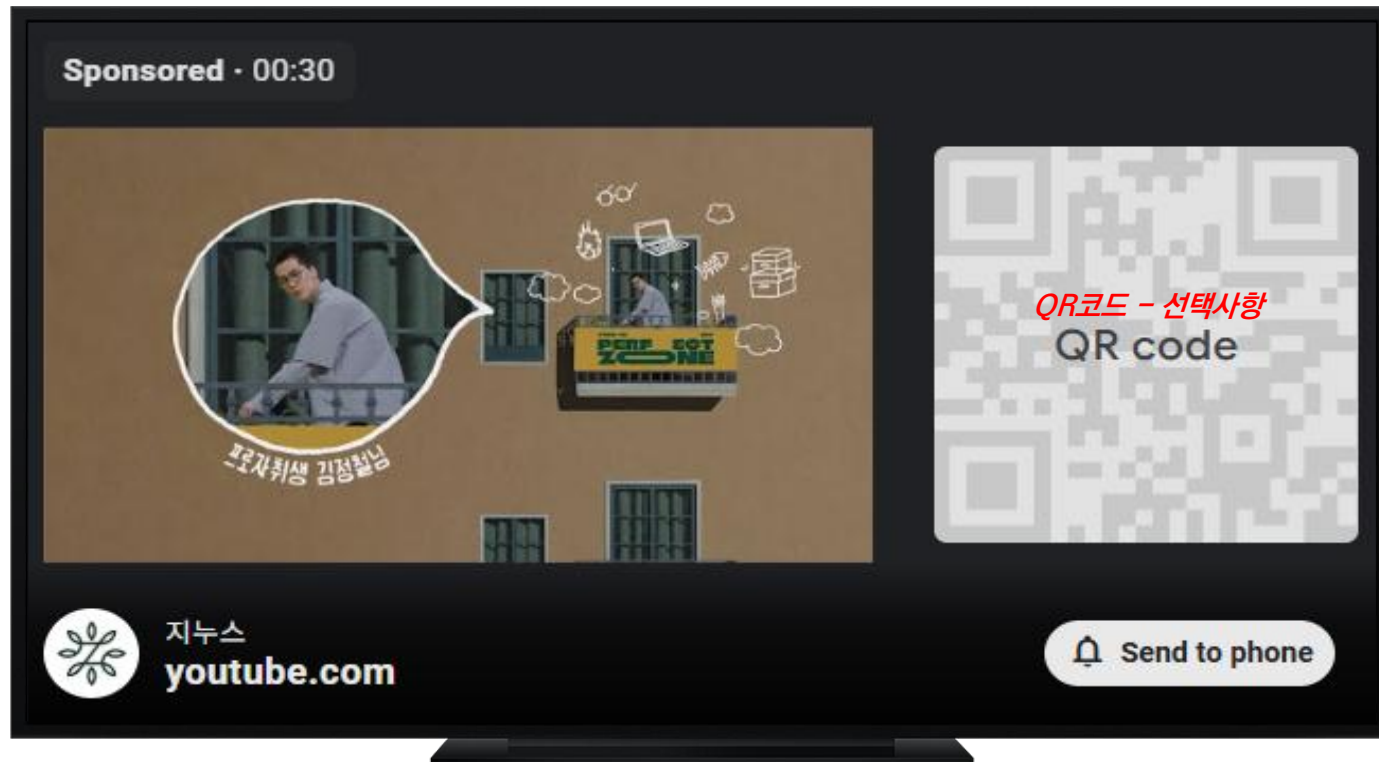
*FAST(Free Ad-Supported Streaming TV): 가입이나 구독 없는, 광고 기반 무료 스트리밍 TV 서비스
 *코드 커팅(Cord-Cutting): IPTV, 케이블, 위성방송과 같은 유료 방송을 하지하는 현상
 유료방송 이용자 중 37%는 미래에 코드 커팅 의향이 있으며, 특히 30대(42%)에서 가장 높게 나타남 (Source: 칸슈머인사이트)

3. 유튜브 CTV 논스킵 (Non-Skip)

유튜브 CTV 15/30/60s 논스킵 (Non-Skip)

유튜브 CTV 라인업 중 '논스킵' 인벤토리는 대형 화면의 압도적 몰입감을 극대화 하는 가장 강력한 상품
특히 논스킵 30초, 60초 인벤토리는 CTV 만의 독점 인벤토리로, 긴 호흡의 브랜드 메시지를 이탈 없이 온전히 전달 하는 최고의 퍼포먼스를 보장

*상품 업데이트로 논스킵 광고 또한 YouTube 공개 조회수(Public View) 집계에 기여



Contact

wishmedia@wishmedia.co.kr

02-554-5574

PROGRAMMATIC NO.1

WISHMEDIA