

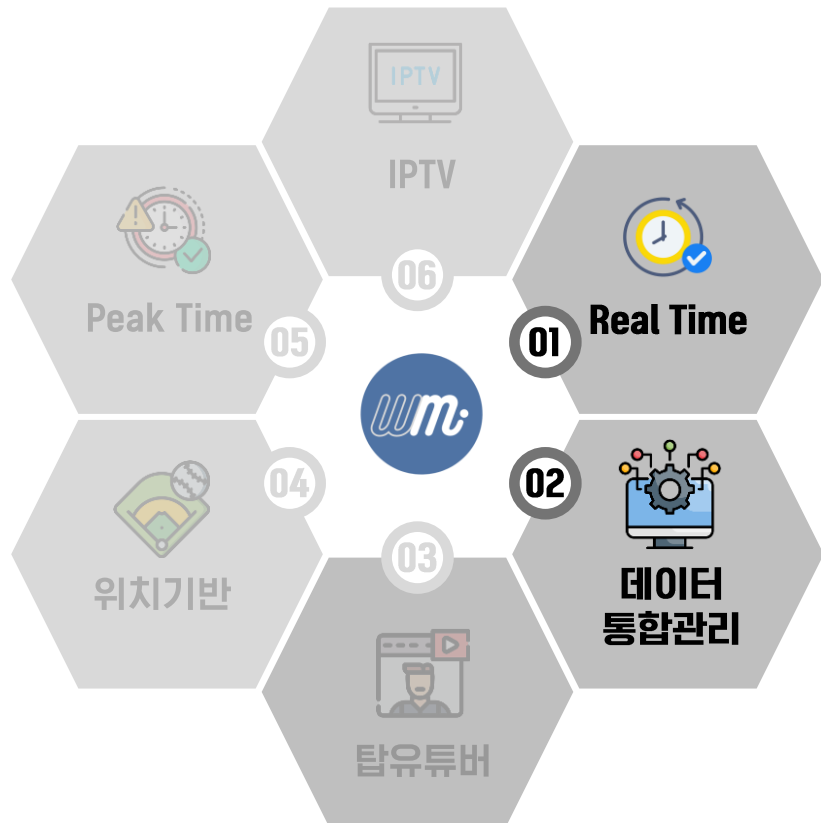
위시미디어
DV360 PACKAGE



PROGRAMMATIC NO.1

WISHMEDIA

DV360 유튜브 프로야구 PACKAGE

스포츠 이벤트 기간, 폭발적으로 증가하는 관심 트래픽을 선점
브랜드 인지도를 단기간에 극대화할 수 있는 DV360 기반 위시미디어 프리미엄 패키지



- 01 **실시간 바이팅** 
DV360을 통해서 익일부터 즉시 집행 가능
구글애즈에서 바이팅 시 사전 준비 기간 필요
- 02 **통합 Reach & Freq. 관리** 
DV360 플랫폼 통합 바이팅으로
유튜브를 포함한 CTV 캠페인의 통합 도달 및 빈도 관리

DV360 유튜브 프로야구 PACKAGE

스포츠 이벤트 기간, 폭발적으로 증가하는 관심 트래픽을 선점
 브랜드 인지도를 단기간에 극대화할 수 있는 DV360 기반 위시미디어 프리미엄 패키지

TOP유튜버 라인업 + 프로야구 구단 유튜브

야구 관련 유튜버 라인업 구성(구독자 상위 리스트 및 프로야구 구단 유튜브 채널 구성)
 경쟁이 치열하여 노출이 어려웠던 프리미엄 인벤토리 사전 확보

위치기반

실내/외 위치 방문 고관여 유저 대상 광고 노출
 GPS 주소 기반의 위치 기술 인식을 활용한 특정장소(야구장) 방문 ADID 유저 타겟팅

YouTube 피크타임 마스트헤드 점유

스포츠 경기 시작 전/하프타임/경기 직후 등 단시간 내 대규모 도달 노출
 YouTube 메인 상단 고정 노출로 압도적인 Visibility 확보

IPTV 시청이력

구글 오디언스 및 IPTV 시청이력 유저 대상 광고 노출
 시청 이력 기반 검증된 관심 오디언스 확보

03 ●

04 ●

05 ●

06 ●



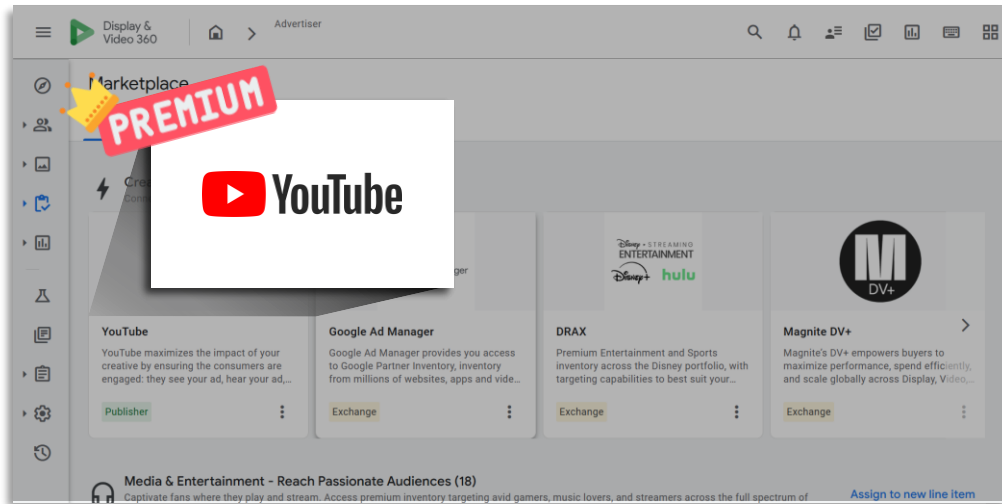
위시미디어 상품소개 유튜브 > 프로야구 PACKAGE

DV360 유튜브 프로야구 PACKAGE

스포츠 이벤트 기간, 폭발적으로 증가하는 관심 트래픽을 선점
브랜드 인지도를 단기간에 극대화할 수 있는 DV360 기반 위시미디어 프리미엄 패키지

맞춤형 프리미엄 Package

(Only Wishmedia +
DV360에서만 지원 가능)



- 1 통합미디어세일즈**
스포츠 이벤트 기간 동안,
실시간 트리거+콘텐츠+위치+시청 데이터까지
결합 노출
- 2 합리적인미디어패키지단가**
고정 CPM 및 합리적인 단가로
저비용 프리미엄인벤토리 점유 가능
- 3 Full Funnel DV360 패키지**
가장 관심도가 높은 순간,
가장 정확한 타겟에게, 가장 임팩트 있게 도달

Google Display
& Video 360

패키지 최소 집행 금액
별도 문의
(개별 상품별로 구매 가능)

모든 광고주 활용 가능

익일 자정부터
즉시 집행 가능

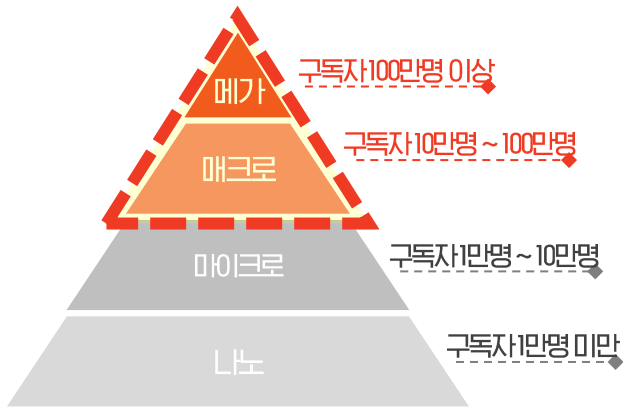
DV360 유튜브 프로야구 PACKAGE

DV360의 솔루션으로 타겟 접점 인벤토리 선점
 맞춤형 프리미엄 인벤토리 상품 활용하여 고관여 타겟에게 도달 가능한 패키지

탑 유튜버 라인업 (Top Youtuber Lineup)

10만명 이상의 구독자를 보유한 메가, 매크로 유튜버 공략
 경쟁이 치열한 프리미엄 인벤토리 사전 부킹 가능

마이크로+나노 그룹 대비
 평균 조회수 20~30배 이상 보유한
 TOP 유튜버 인벤토리 공략

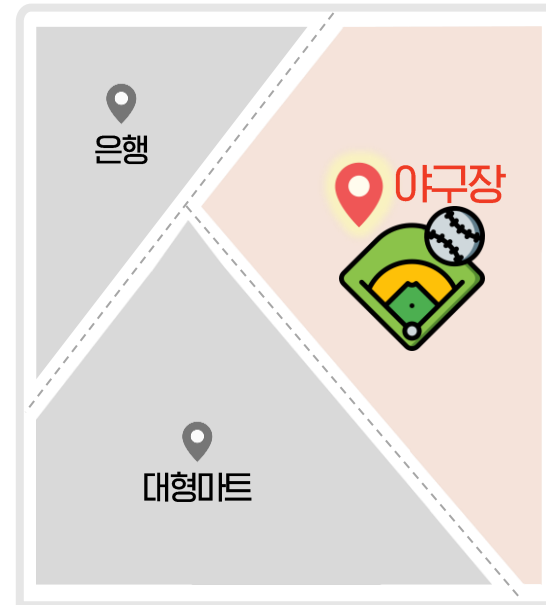


야구 관련
 TOP 유튜버 리스트 채널

SPOTV (구독자 220만명)	이글스TV (구독자 54만명)
이대호 (구독자 61만명)	기아타이거즈 (구독자 37만명)
KBO (구독자 43만명)	SPOTV (구독자 31만명)
...	...

위치 기반

구글에서 제공하는 단순 관심사, 구매의도 타겟팅이 아닌
 실내, 실외 위치를 직접 방문한 고관여 유저를 대상으로 광고 노출 가능



위치 인식 기술

유튜브/GDN을 통해
 전국 야구장(특정장소)
 방문한 유저에게
 [25년~28년 야구장 방문자]
 광고 도달 가능

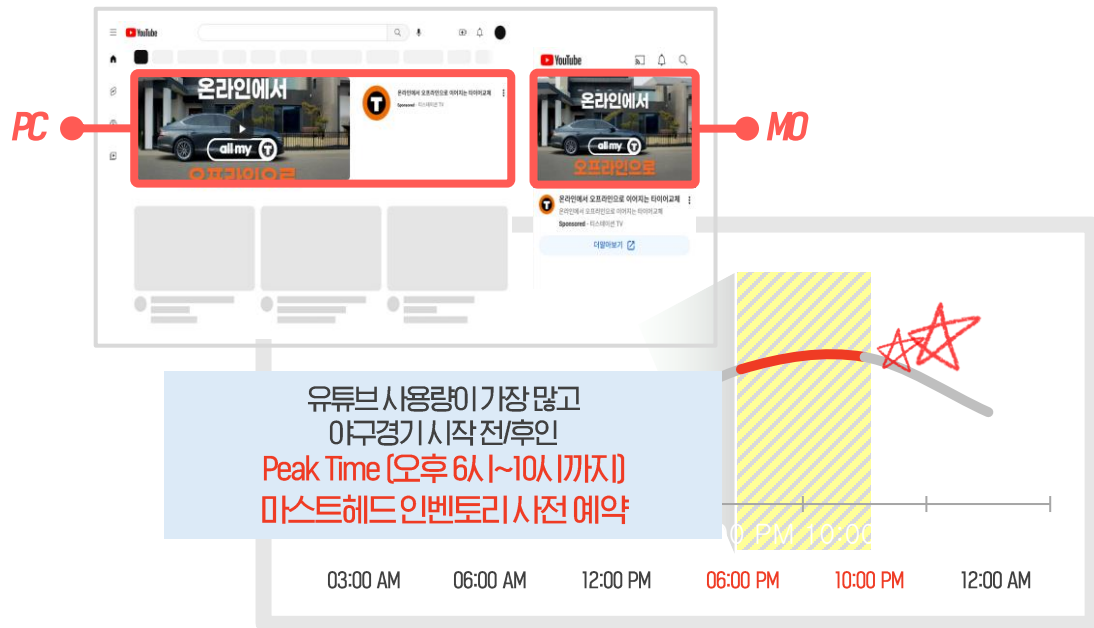
** 로플랫: 국내 최대 오프라인 위치기 기술 전문 기업
 ** 모수 업데이트 기준 / 최대 6개월

DV360 유튜브 프로야구 PACKAGE

DV360의 솔루션으로 타겟 접점 인벤토리 선점
 맞춤형 프리미엄 인벤토리 상품 활용하여 고관여 타겟에게 도달 가능한 패키지

YouTube 피크타임 마스트헤드

CPM 마스트헤드의 예약 방식인 1시간 단위가 아닌
 DV360을 통해 Peak Time(오후 6시~10시) 코어 인벤토리에만 노출



PTV 시청이력

구글 오디오런스 데이터를 활용, 국내 IPTV 3사 2천만 가입자 대상으로 정밀한 CTV 타겟팅 광고 집행
 구글 오디오런스 + IPTV 시청이력 데이터를 활용하여 노출



구글 Segment 와 IPTV 시청 이력 모수를 활용하여,
 유튜브 광고의 사각지대를 보완 매체로써 CTV 활용

Contact

wishmedia@wishmedia.co.kr

02-554-5574

PROGRAMMATIC NO.1

WISHMEDIA